



Comment aborder le référencement d'un site

Suivant les besoins recensés plusieurs opérations doivent être faites. Il faut lors de la construction ou lors de l'audite déterminer et vérifier que les éléments importants y figurent :

1^{ère} phase : Analyse des besoins

1. Un titre cohérent avec et le(s) thème(s) développé(s) par le site
2. Des méta tags remplis dans la partie « head » de la source
 - a. Titre
 - b. Description
 - c. Keyword (mots clés)
3. le texte visible dans la page
4. contenu de la page
 - a. nombre d'image
 - b. nombre de lien
 - c. présence de « Frame »
 - d. présence de FLASH
 - e. présence de commentaires
 - f. présence de balise « ALT »
5. Indice de popularité de la page (nombre de pages proposant un lien vers cette page)
6. Densité des mots :
 - a. Mots clés uniques
 - b. Expression de 2 mots clés (locution)
 - c. Expression de 3 mots clés (locution)

2^{ème} phase : Optimisation des pages.

Pour cela il aura été fait une analyse des mots clés et locutions les plus importants et les plus pertinents devant apparaître :

Dans le titre

Les méta (description, keywords, abstract)

Le corps de la page (des pages)

Dans les images avec la balise « alt »

Il faut :

- ✓ Se mettre à la place des internautes intéressés par votre site (qu'ils soient collectivité, chaîne hôtelière ou investisseur) et imaginer quels mots clés ils pourraient entrer dans le moteur de recherche pour arriver sur vos pages.
- ✓ Distinguer les mots clés qui déterminent votre ou vos pages principales des mots clés qui représentent vos pages annexes.
- ✓ Eviter les mots généralistes, être précis sur les termes utilisés. Distinguer les mots-clés au pluriel et au singulier, les mots en

minuscules et en majuscules, ceux avec un accent et sans accent.
Attention: les mots clés "site", "web", "internet", "service", etc...
passent inaperçu quand ils sont soumis aux moteurs de recherche.

3^{ème} phase : Après avoir trouvé les mots et locutions.

S'assurez de la visibilité et de la lisibilité des mots et locutions ceci afin d'éviter qu'ils soient trop générique.

En effet si une demande faite dans Google dit que le mot ou la locution à déclenché 66.200.000 réponses, l'on a donc 1 chance sur 66.200.000 d'être trouvée. A contrario une locution trop longue (plus de trois mots) peut obtenir un très bon résultat, (moins de 1000 réponses) l'on peut se demander qui tapera une telle phrase ? Il faut donc obtenir un score honorable vous permettant d'être vu dans les 2 premières pages des principaux moteurs ou annuaires

4^{ème} phase : Préparer une fiche de Référencement

Pour mieux préparer le référencement de votre site, nous rédigeons, sur un traitement de texte, une fiche de référencement qui contiendra de nombreuses informations sur votre site et sur votre société. Elle doit contenir:

- Des données générales sur vous même et votre société.
- Un login et un mot de passe qui sont régulièrement demandés par les moteurs et annuaires.
- Un titre général sur votre site avec le ou les deux mots clés les plus importants de votre site.
- Nous préparerons trois descriptions de votre site: une de 300 caractères une autre de 120 et une de 70 caractères, nous répondront ainsi aux attentes des différents moteurs annuaires.
- Une liste des mots clés et locutions qui définiront au mieux votre site.
- La date d'inscription du site dans les moteurs et annuaires
- Une sélection des rubriques des annuaires dans lesquelles votre site pourrait figurer.
- Préparer une traduction de cette fiche dans toutes les langues de votre site.

Il est indispensable à ce niveau d'avoir les codes d'accès au site :

Accès FTP au back office
L'identifiant (login)
Le mot de passe (password)

L'optimisation des pages effectuées sur l'ensemble du site l'on prend soin de soumettre aux moteurs et annuaires les locutions, pour vérifier l'homogénéité du site, et contrôler la visibilité des mots et locutions.

5^{ème} phase: Le référencement par lui-même.

9 à 10 moteurs se partagent le monde du référencement dont 1 couvre à lui tout seul plus de 90% (GOOGLE), cela ne sera peut être plus vrai dans quelques années mais pour l'instant c'est la tendance.

Nous avons retenu les moteurs et annuaires suivants

GOOGLE, Yahoo, Bing/MSN, AOL, Ask.com

C'est avec ceux-ci que nous vérifierons chaque mois la présence de vos locutions dans la première page

Le suivi de positionnement :

Le suivi de positionnement débute 1 moi ½ après le premier référencement son rôle est de vérifier :

La présence des locutions choisies qu'elle soit de 2, 3 ou 4 mots dans les moteurs de recherche et annuaire suivants :

- a. Google
- b. Yahoo
- c. Bing (MSN)

Ce choix n'est pas définitif nous le complétons très souvent par des actions de publication dans les réseaux sociaux ou les sites de curation chez lesquels nous avons des comptes.